

УТВЕРЖДЕНО
приказом директора ГБУК СК
«СКДБ им. А. Е. Екимцева»

от «12» 02 2016 г. № 3

ПОЛОЖЕНИЕ **о краевом профессиональном конкурсе буктрейлеров** **«Читай! Смотри! Помни!»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, порядок и условия проведения краевого профессионального конкурса «Читай! Смотри! Помни!» (далее – конкурс) на лучший рекламный видеоролик по мотивам книг, посвящённых событиям и участникам Великой Отечественной войны 1941-1945гг.

1.2. Конкурс проводится в рамках мероприятий, приуроченных к празднованию 71-й годовщины в Великой Отечественной войне 1941 – 1945 годов.

1.2. Организатор конкурса – государственное бюджетное учреждение культуры Ставропольского края «Ставропольская краевая детская библиотека им. А.Е. Екимцева» (далее - организатор).

1.3. Конкурс проводится в целях продвижения литературных произведений о Великой Отечественной войне в круг чтения детей и подростков, поддержки инновационных форм приобщения их к чтению, а также стимулирования у библиотечных специалистов, работающих с детьми, навыков использования современных методов рекламы книг.

2. Предмет и участники конкурса

2.1. Предметом конкурса являются рекламные видеоролики, снятые по мотивам прочитанных книг (далее – работы), посвященных Великой Отечественной войне 1941-1945гг. Основная их задача – привлечь внимание к книге, заинтересовать, заинтриговать читателя.

2.2. К участию в конкурсе приглашаются библиографы, методисты, библиотекари специализированных детских и общедоступных библиотек (далее – участники).

2.3. В конкурсе могут участвовать работы, как персональных авторов, так и группы авторов (коллектива отдела, службы или библиотеки).

2.4. Литературные произведения для создания буктрейлеров выбираются участниками самостоятельно.

3. Сроки и порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с 1 марта по 31 мая 2016 года в три этапа:

1-й этап: регистрация участника(-ов) конкурса и приём работ – с 10 марта по 16 мая 2016 года;

2-й этап: оценка представленных работ членами жюри в соответствии с критериями, установленными настоящим положением – с 17 по 24 мая 2016 года;

3-й этап: подведение итогов конкурса и объявление победителей – с 25 по 31 мая.

3.2. Работы на конкурс предоставляются одним из следующих способов:

- выложить на сайте организатора конкурса (<http://www.war.ekimovka.ru>). Для этого нужно зарегистрироваться: выбрать рубрику «Конкурс «Читай! Смотри! Помни!», заполнить отобразившуюся форму, прикрепить требуемые файлы и отправить. В ответ участнику конкурса по электронной почте приходит письмо об успешном прохождении регистрации;

- отправить по электронной почте с приложением заполненной формы регистрации (форму скачать на сайте организатора) на адрес: deti@stv.runnet.ru (с пометкой «Конкурс буктрейлеров»);

- отправить (принести) на любом электронном носителе (флеш-карта, DVD-диск, CD-диск) с приложением формы регистрации по адресу: 355035, Ставропольский край, г. Ставрополь, ул. Мира, 382.

4. Условия проведения конкурса

4.1. К участию в Конкурсе допускаются работы, соответствующие следующим требованиям:

– формат видеоролика - mpeg, mpeg4, vmv, avi;

– продолжительность – не более 2 минут;

– указание на авторство использованных материалов – книжных иллюстраций, фотографий, видеофрагментов, текста, музыки и пр. (если таковые имеются) – в титрах работы обязательно (в соответствии с Законом «Об авторском праве и смежных правах» и Гражданским кодексом РФ, часть четвертая);

– сценарий снятого ролика не должен расходиться с содержанием рекламируемой книги;

– медиаформа: видеофильм, коллаж, компьютерная графика, анимация.

4.2. Видеоролики, не соответствующие заявленным требованиям, организаторы вправе не допустить к участию в конкурсе

4.3. Жюри конкурса оценивает каждую работу по 5-бальной системе, руководствуясь следующими критериями оценки:

- органичность сочетания содержания книги, с видеорядом и звуковым сопровождением буктрейлера;
- оригинальность и выразительность решения творческой задачи;
- глубина раскрытия содержания книги;
- информативность;
- техническая сложность исполнения;
- наличие рекламных приемов и визуальных образов.

4.4. Видеоролики, не отвечающие тематике конкурса или заимствованные из интернет-ресурсов, организатором конкурса не рассматриваются и исключаются из числа номинантов.

4.5. Работы, поступившие на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

4.6. Организатор конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные работы в профессиональной (некоммерческой) деятельности без уведомления авторов.

5. Подведение итогов конкурса

5.1. Жюри конкурса определяет в установленные настоящим положением сроки 3 работы, набравшие наибольшее количество баллов.

5.2. Победители конкурса награждаются дипломами.

5.3. Все участники конкурса получают сертификаты в электронном виде.

5.4. Буктрейлеры - победители размещаются на сайте организатора конкурса(<http://www.ekimovka.ru>), интернет-проекте «Живы навсегда: Ставрополье помнит войну» (<http://www.war.ekimovka.ru>).

